



El Salón Náutico cerrará este fin de semana la edición de 2009.

Superyates contra el temporal de la recesión

SALÓN NÁUTICO/ El certamen barcelonés presenta novedosos proyectos de I+D+i que respetan el ecosistema marino.

Oriol March. Barcelona

Ajenos al temporal económico, los superyates siguen surcando las olas a buen ritmo. En un momento de caída generalizada del sector (que en España ha reculado entre un 40% y un 50% en lo que llevamos de año), los barcos de más de 24 metros cada vez tienen más presencia en todo el mundo.

Así se desprende de un estudio elaborado por GRS Finanzas. En 2008, la demanda de embarcaciones de más de 39 metros creció un 18% respecto al año anterior. Un dato aún más revelador: en 1997, 241 barcos de 24 o más metros estaban en construcción en todo el mundo. En 2008, la cifra creció un 280% y se situó en 916, a pesar de que el precio de estos yates alcanza los 6,8 millones de euros de media.

En total, son alrededor de 3.800 yates los que están en circulación en estos momentos, a los que habrá que sumar los 916 que están en construcción. Se estima que el mercado de los superyates mueve 8.000 millones de euros. Pese a la crisis, el segmento de estas embarcaciones es el que menos nota el efecto de las cancelaciones, un denominador común en este contexto de recesión.

La bonanza de la que gozan los superyates contrasta con la complicada situación del sector náutico en Europa y en

el resto del mundo. Según el informe, muchos armadores están cortando los niveles de producción a marchas forzadas, especialmente en lo que concierne a barcos de menos de 12 metros, muchos de ellos expuestos hasta el próximo domingo en el Salón Náutico, que organiza la Fira de Barcelona.

Años atrás, en el periodo 2002-2007, la situación era bien distinta. Los barcos de más de 8,5 metros crecían un 13,5% anual y el mercado náutico en general crecía a tasas cercanas al 5% cada año.

La concentración del mercado, que sigue con todo muy

Congreso de turismo náutico

Bajo el lema *Innovación y turismo en la náutica recreativa española*, se inició ayer en el Salón Náutico de Barcelona el primer Congreso de Turismo Náutico.

Organizado por la Asociación Española de Estaciones Náuticas (Aeen), tiene como objetivo debatir sobre las nuevas tendencias y proyectos futuros de este sector. El vicepresidente de la comisión de turismo de la Real Liga Naval Española, Alberto Zanzunegui, destacó la necesidad de encontrar apoyo de la Administración para aprovechar mejor todo el recorrido del litoral peninsular.

fragmentado, ha sido una de las tendencias observadas con motivo de la recesión. Si en 1997 el 23% del mercado de embarcaciones de más de 8,5 metros estaba representado por ocho empresas, ahora estas mismas compañías ostentan un 35% de cuota de mercado. De estos ocho constructores, tan sólo la norteamericana Brunswick, con un 13%, supera los diez puntos de cuota de mercado a escala mundial.

Proyectos innovadores

La importancia de estos superyates en el Salón Náutico comparte protagonismo con una serie de proyectos que se han presentado a lo largo de la semana y que tienen como denominador común la innovación y el respeto por el entorno. Es el caso de una boya que detecta la presencia de hidrocarburos vertidos en el mar y de un catamarán equipado con un motor eléctrico.

Una de las novedades más importantes que presenta la edición de este año es una medida del Gobierno catalán mediante la cual las ventas de barcos que se produzcan en el Salón Náutico serán subvencionadas con un importe equivalente al 30% del correspondiente impuesto de matriculación. La Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen) se mostró esperanzada con que la medida se aplicase en otras comunidades. Alejandro Landaluce, director general de Anen, explicó que la ayuda podría acabar ampliándose a embarcaciones cuyo propietario tenga fijada su residencia fiscal en Cataluña.

En la actualidad, existen 916 barcos de más de 24 metros en construcción