



NH y Hesperia ponen fin a su pugna y crean el mayor grupo hotelero

INTEGRACIÓN/ La firma presidida por Gabriele Burgio gestionará los 51 establecimientos que explotaba Hesperia, que, a cambio, cumple su deseo de entrar en el consejo de su hasta ahora competidora.

Y. Blanco/M. Anglés/

C. Fontgüell, Madrid/Barcelona

Es un acuerdo de intenciones, pero presagia el final de uno de los enfrentamientos más encarnizados del sector turístico español. NH Hoteles y Hesperia, su primer accionista con el 25,08%, enterraron ayer el hacha de guerra con la firma de una alianza para integrar el negocio de gestión hotelera de ambas compañías y "aprovechar las sinergias que permite la administración unificada de todos los establecimientos". En 2008, la facturación conjunta de ambas empresas ascendió a 1.760 millones de euros.

NH Hoteles, la cadena presidida por Gabriele Burgio, pasará a explotar los 51 hoteles propiedad de Hesperia o que hasta ahora estaban gestionados por la firma catalana controlada por el constructor José Antonio Castro. NH operará 400 establecimientos, consolidando su liderazgo en el sector urbano y convirtiéndose en el primer grupo hotelero español, por delante de Sol Meliá, en número de establecimientos y por facturación. La firma de José Antonio Castro, que entró en el capital de NH hace seis años, también sacará partida a la operación, cumpliendo la que hasta ahora ha sido su principal reivindicación: entrar en el consejo de administración de su participada. Aún se desconoce si Hesperia contará con uno o más consejeros en este órgano, pero durante la pasada junta



Gabriele Burgio es presidente y consejero delegado de NH Hoteles.



José Antonio Castro, presidente de Hesperia.

El impulsor de la internacionalización

Con la firma de la paz con Hesperia, Gabriele Burgio, presidente ejecutivo y consejero delegado de NH Hoteles, pondrá fin a un gran dolor de cabeza. Las hostilidades entre la dirección de la cadena y su primer accionista han ensombrecido el crecimiento en el extranjero de la cadena urbana desde que este italiano, nacido en Florencia en 1954, tomó las riendas. Entonces, NH Hoteles, la compañía creada por Antonio Catalán (fundador de AC Hoteles), era un grupo centrado exclusivamente en el negocio español. Burgio supo anticipar la importancia de la diversificación geográfica del negocio hotelero e impulsó la llegada de NH a países como Italia o Alemania. Una estrategia que ha ayudado a la cadena a capear la crisis económica.

de accionistas, la compañía catalana solicitó la entrada en el consejo de tres vocales. Entonces, NH rechazó de plano la petición, aduciendo que ésta se había presentado fuera de plazo y que daría lugar a un conflicto de interés puesto que ambas firmas eran competidoras.

Adicionalmente, ambas empresas han acordado en la operación, en la que GBS Finanzas ha actuado como asesor financiero, proponer a la junta de accionistas ampliar

al 20% el límite de los derechos de voto de los accionistas y reducir al 51% el quórum para modificar o suprimir esta limitación, para lo cual se convocará una asamblea general extraordinaria cuando se formalice la integración. NH Hoteles y Hesperia

El pasado ejercicio, la facturación conjunta de ambas compañías ascendió a 1.760 millones

Un constructor en el mundo hotelero

José Antonio Castro, de origen gallego, nacido en Venezuela y afincado en Barcelona, es presidente de Hesperia desde 1995. Vivió de cerca el sector inmobiliario y hotelero en su infancia, a través de los negocios de su familia en Venezuela, y su entrada en el negocio hotelero cuando trabajaba en Construcciones José Castro, compañía heredada de su padre. Además de poseer el 75% de Hesperia, controla la sociedad Barcelonesa de Inversiones Inmobiliarias, que posee un 17,35% de Bankpyme. En 2007, entró en el capital social de la inmobiliaria Habitat, que se encuentra en concurso de acreedores. Castro formó parte de la candidatura de Josep Martínez Rovira, que compitió con Joan Laporta por la presidencia del Barça.

pería esperan poder cerrar la operación en los próximos dos meses.

Será en este periodo en el que se estudie el precio de la operación, que "en ningún caso será relevante ni supondrá un desgaste para la tesorería de NH, puesto que no se trata de una fusión, ya que no asumiremos ni la deuda ni los alquileres de Hesperia, sino que sólo gestionaremos sus hoteles", afirman fuentes de la compañía.

Asimismo, se definirá el nú-

mero de representantes con los que contará Hesperia en el consejo y la marca bajo la que se englobarán los establecimientos (no se descarta la utilización de la marca Hesperia ni tampoco la creación de una nueva enseña).

En el parque, el fin de las hostilidades se tradujo en una subida del 2,77% de NH, hasta 4,26 euros por título. La firma se ha revalorizado un 37,07% en lo que va de año.

* Con el acuerdo, NH pasará a operar 400 hoteles.